

Documentation Utilisateur

PROJET INFORMATIQUE – INFO7
FISE 2

Malo SAUNIER
Matthieu QUEFFELEC
Alexandre SOLANE
Eric YAMMINE

Table des matières

| | |
|---|----|
| Présentation générale | 3 |
| 1. Mise en place | 3 |
| 2. Recherche d'un utilisateur de Twitter et afficher ses statistiques | 3 |
| 3. Rechercher un hashtag ou un mot clés et afficher ses statistiques | 4 |
| 4. S'inscrire et se connecter au logiciel | 6 |
| 5. Changement de mot de passe | 7 |
| 6. Enregistrer des utilisateurs et des hashtags dans les favoris | 8 |
| 7. Comparer les statistiques de deux comptes | 9 |
| 8. Créer ses types de point d'intérêts et visualiser leurs statistiques | 11 |
| 9. Consignes d'utilisation | 13 |

Présentation générale

Cette documentation présente les modalités d'utilisation de l'application utilisant l'API Twitter. Cette application permet aux utilisateurs de Twitter d'avoir des statistiques sur l'activité Twitter autour de centre d'intérêt particulier. Le produit propose une interface de recherche d'hashtags et d'utilisateurs Twitter ainsi que l'affichage de leurs statistiques. En effet, le produit permet d'avoir un résumé facile à analyser de l'activité lié à un centre d'intérêt. De plus, l'application propose de comparer les statistiques de deux comptes. Pour développer cette application, nous avons créé un compte Twitter développeur afin de pouvoir utiliser l'API de Twitter. Cependant, le compte développeur de base limite le nombre de requête qu'on peut faire par recherche. En effet, nous sommes limités à 450 requêtes toutes les 15 minutes sachant que, pour chaque recherche, nous utilisons 3 requêtes. Ce qui suit est une explication détaillée de la mise en place de l'application et des différentes fonctionnalités.

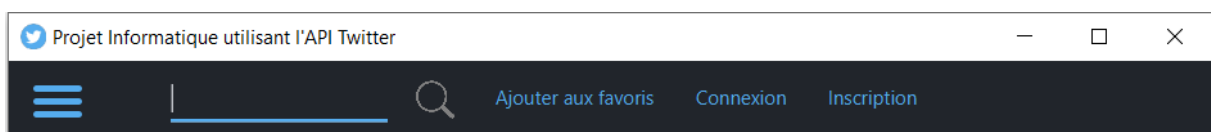
1. Mise en place

Pour lancer l'application, il faut :

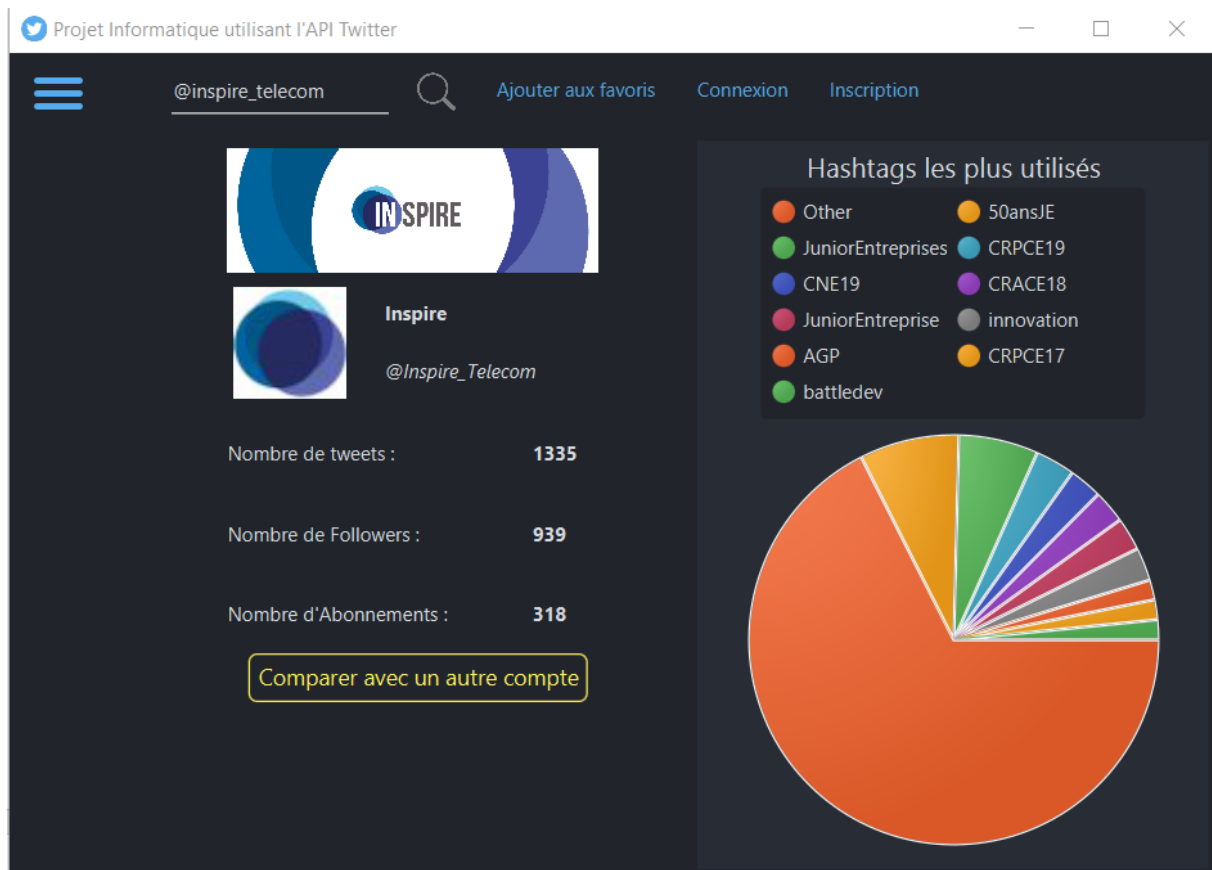
- Avoir la version de JAVA 13 installée sur son système d'exploitation (JDK 13 disponible sur <https://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/jdk13-downloads-5672538.html> et l'installée en version JAVA globale sur le système)
- Sous Windows : double-cliquer sur le fichier « Twitter Analytics – MAME.jar »
- Sous UNIX : exécuter le fichier « TwitterAnalytics-MAME.sh » via le terminal à l'aide de la commande `./TwitterAnalytics-MAME.sh` (il peut s'avérer que le double-clic fonctionne sur certaines machines Linux)
- Sous Mac OS X: double-cliquer sur le fichier « Twitter Analytics – MAME.jar »

2. Recherche d'un utilisateur de Twitter et afficher ses statistiques

Pour rechercher un utilisateur il faut entrer son identifiant, avec un « @ » devant, dans la barre de recherche. Ensuite il faut appuyer sur la loupe ou appuyer sur le bouton « entrée » du clavier. L'utilisateur doit impérativement connaître l'identifiant exact de l'utilisateur dont il souhaite afficher le profil.



Quand on lance la recherche après avoir rentré un identifiant, voici ce que l'application affiche :



Dans l'ordre, en partant du haut, cela affiche :

- La bannière
- La photo de profil
- Le nom et l'identifiant
- Les statistiques basiques (nombre de tweets, nombre de personnes suivies et nombre de followers)
- Un graphique qui représente les 10 hashtags que l'utilisateur emploie le plus (les pourcentages de chaque portion peuvent être affichés en survolant avec la souris le graphique)
- Un bouton pour la comparaison de profil

3. Rechercher un hashtag ou un mot clés et afficher ses statistiques

Pour la recherche d'un hashtag il faut rentrer l'hashtag, avec un # devant, dans la barre de recherche. Comme pour l'identifiant, il faut ensuite appuyer sur « entrée » ou sur la loupe.

Projet Informatique utilisant l'API Twitter

#golf

Ajouter aux favoris Connexion Inscription

Mon compte

Favoris

Points d'interet

#golf

Nombre de tweets :

100

Nombre d'utilisateur unique :

99

| Nombre | Hashtags Associés |
|--------|-------------------|
| 81 | #ゴルフ |
| 76 | #markandlona |
| 76 | #マークアンドロナ |
| 76 | #木村拓哉 |
| 76 | #마크앤로나 |
| 6 | #Golf |
| 2 | #GOLF |
| 2 | #golfodyssey |
| 2 | #golfandis |

Cette page de résultats affiche plusieurs statistiques concernant le hashtag recherché :

- Nombre de tweets comprenant cet hashtag
- Nombre d'utilisateur unique ayant utilisé cet hashtag
- Une liste des hashtags associés (= dans un même tweet) au hashtag recherché avec leur occurrence associée

Pour la recherche de mot clés, le procédé reste le même que précédemment :

Projet Informatique utilisant l'API Twitter

football

Ajouter aux favoris Connexion Inscription

Mon compte

Favoris

Points d'interet

football

Nombre de tweets :

100

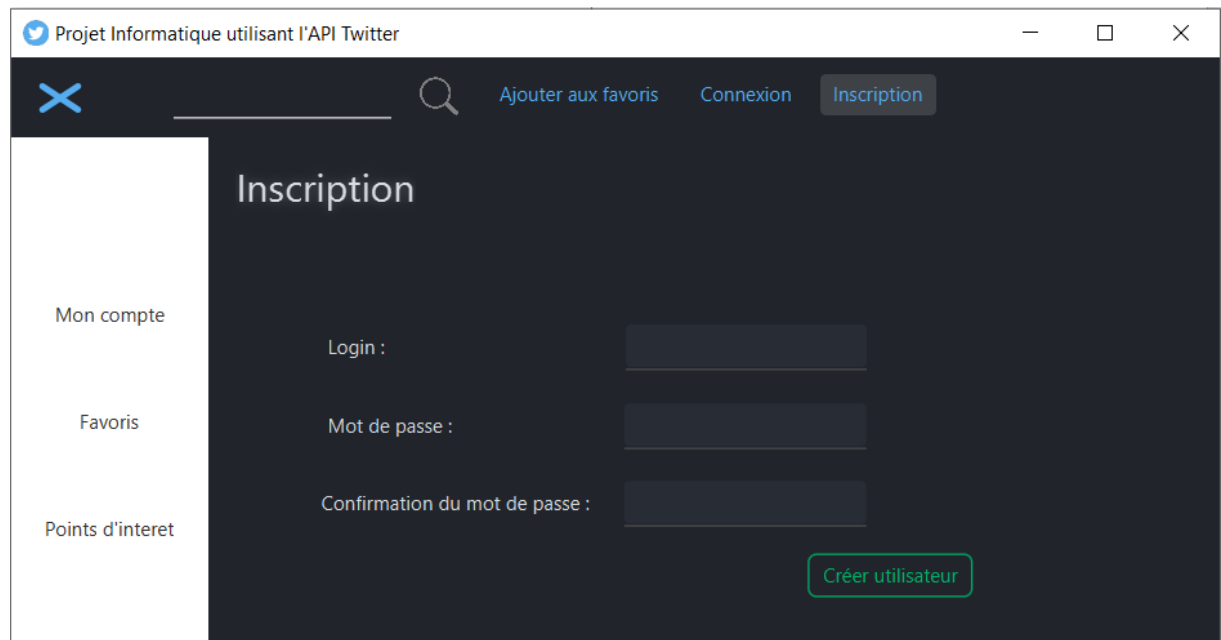
Nombre d'utilisateur unique :

97

| Nombre | Hashtags Associés |
|--------|-------------------|
| 2 | #Chiefs |
| 2 | #GoogleAlerts |
| 2 | #clemsom |
| 2 | #lsu |
| 2 | #ncaafootball |
| 2 | #nfl |
| 2 | #packers |
| 2 | #playoffs |

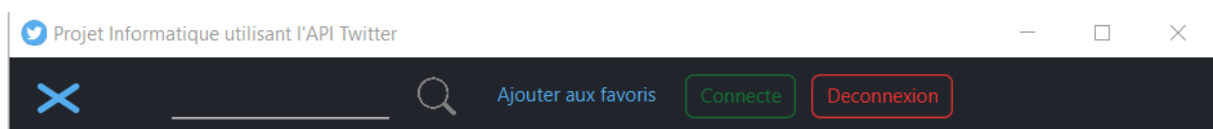
4. S'inscrire et se connecter au logiciel

L'application permet de créer un compte en local et pouvoir se connecter à l'application afin de stocker des favoris et des centres d'intérêts. Pour s'inscrire, il suffit de cliquer sur le bouton « inscription » et une page de formulaire s'affiche :



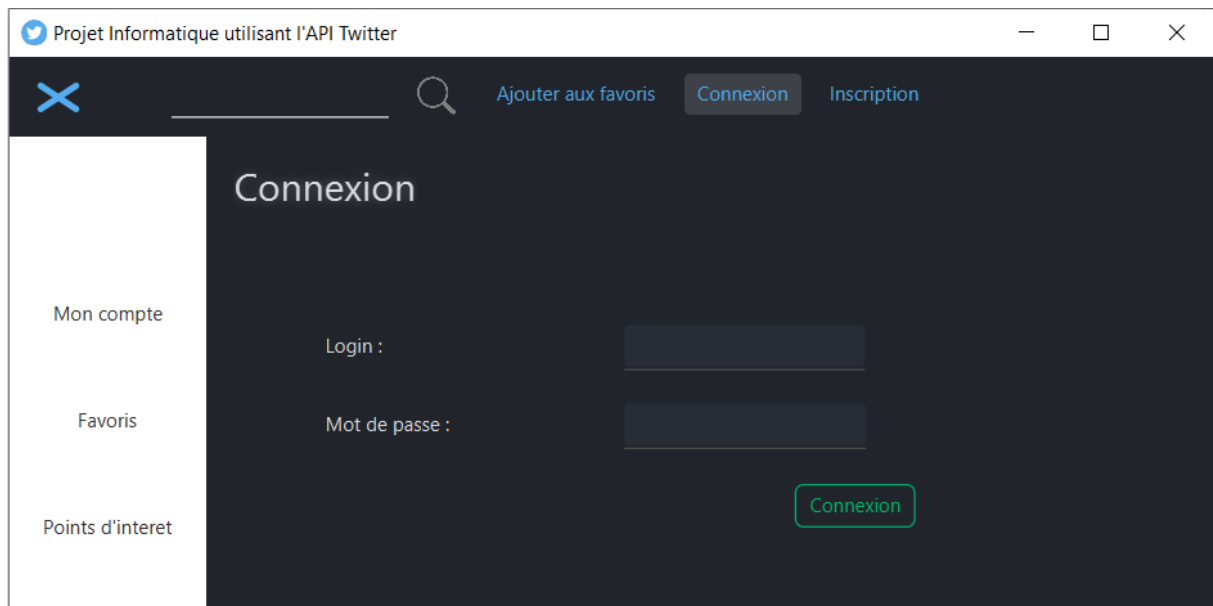
The screenshot shows a web browser window titled "Projet Informatique utilisant l'API Twitter". The browser's address bar is empty. The page has a dark blue header with a Twitter logo on the left, a search icon in the center, and three buttons on the right: "Ajouter aux favoris", "Connexion", and "Inscription". The "Inscription" button is highlighted. Below the header, there is a sidebar on the left with three links: "Mon compte", "Favoris", and "Points d'interet". The main content area is titled "Inscription" and contains three input fields labeled "Login :", "Mot de passe :", and "Confirmation du mot de passe :". A green button labeled "Créer utilisateur" is positioned at the bottom right of the form.

Une fois le formulaire d'inscription rempli correctement, l'utilisateur sera directement connecté. En effet, le bouton « Connexion » va se transformer en bouton « Connecté » et le bouton « Inscription » en « Déconnexion » comme ceci :



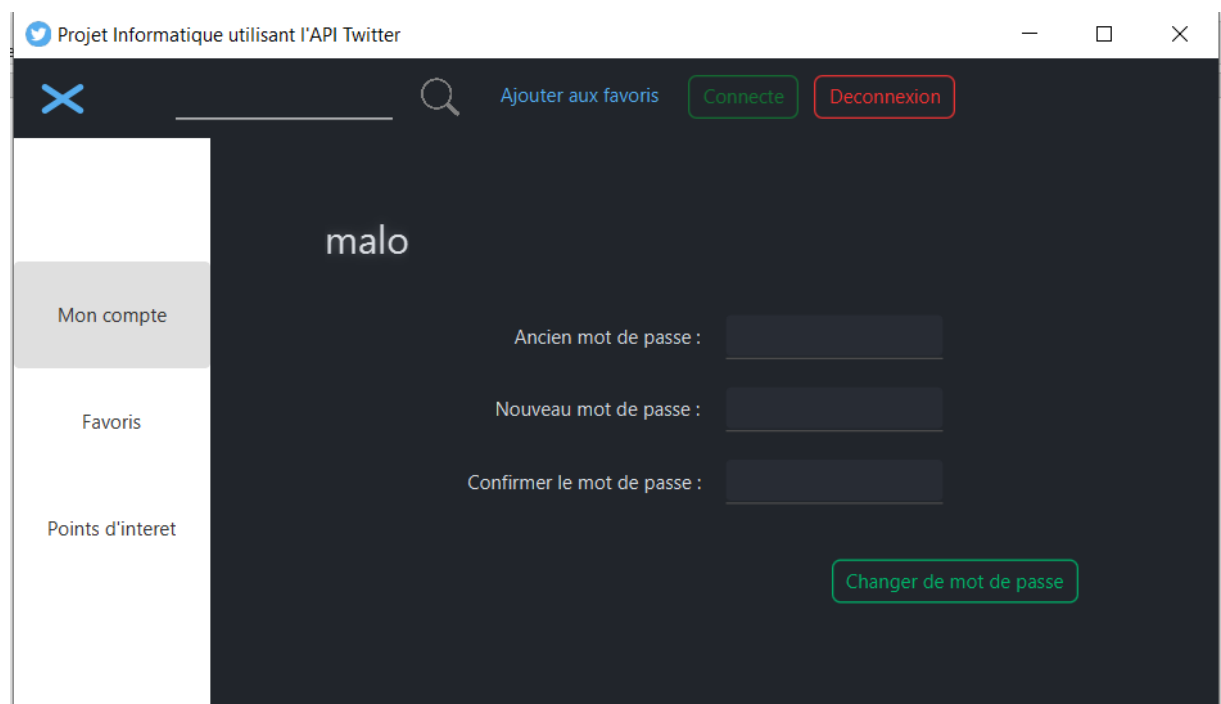
The screenshot shows the same web browser window, but the page content has changed. The header now displays "Connecté" instead of "Connexion", and "Déconnexion" instead of "Inscription". The "Ajouter aux favoris" button remains the same. The sidebar and main content area are not visible in this screenshot.

Pour vous connecter à l'application de manière « classique », il faut cliquer sur le bouton « Connexion ». Suite à cela, une page de connexion s'ouvre et il ne vous reste plus qu'à rentrer votre login et votre mot de passe.



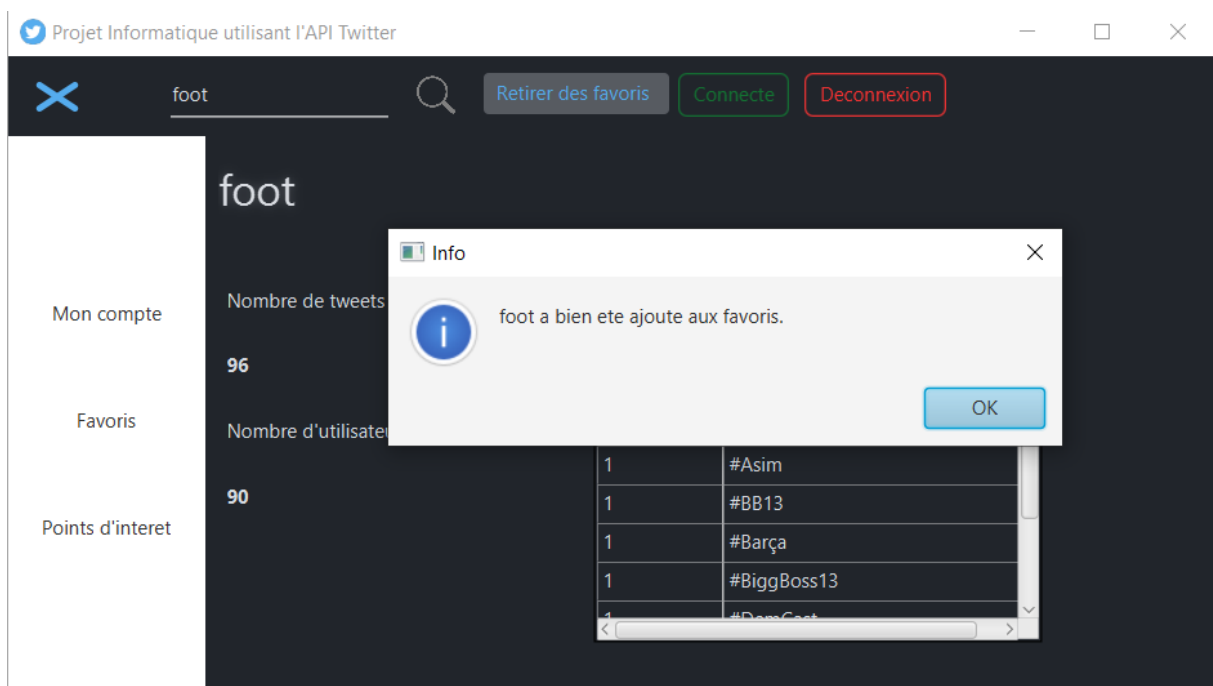
5. Changement de mot de passe

L'application propose aux utilisateurs connectés la possibilité de changer leur mot de passe. Il faut aller dans le menu de gauche et cliquer sur le bouton « Mon compte ». Ensuite, il suffit de rentrer son ancien mot de passe et rentrer le nouveau en le confirmant. Appuyer enfin sur le bouton « Changer de mot de passe » et le tour est joué.

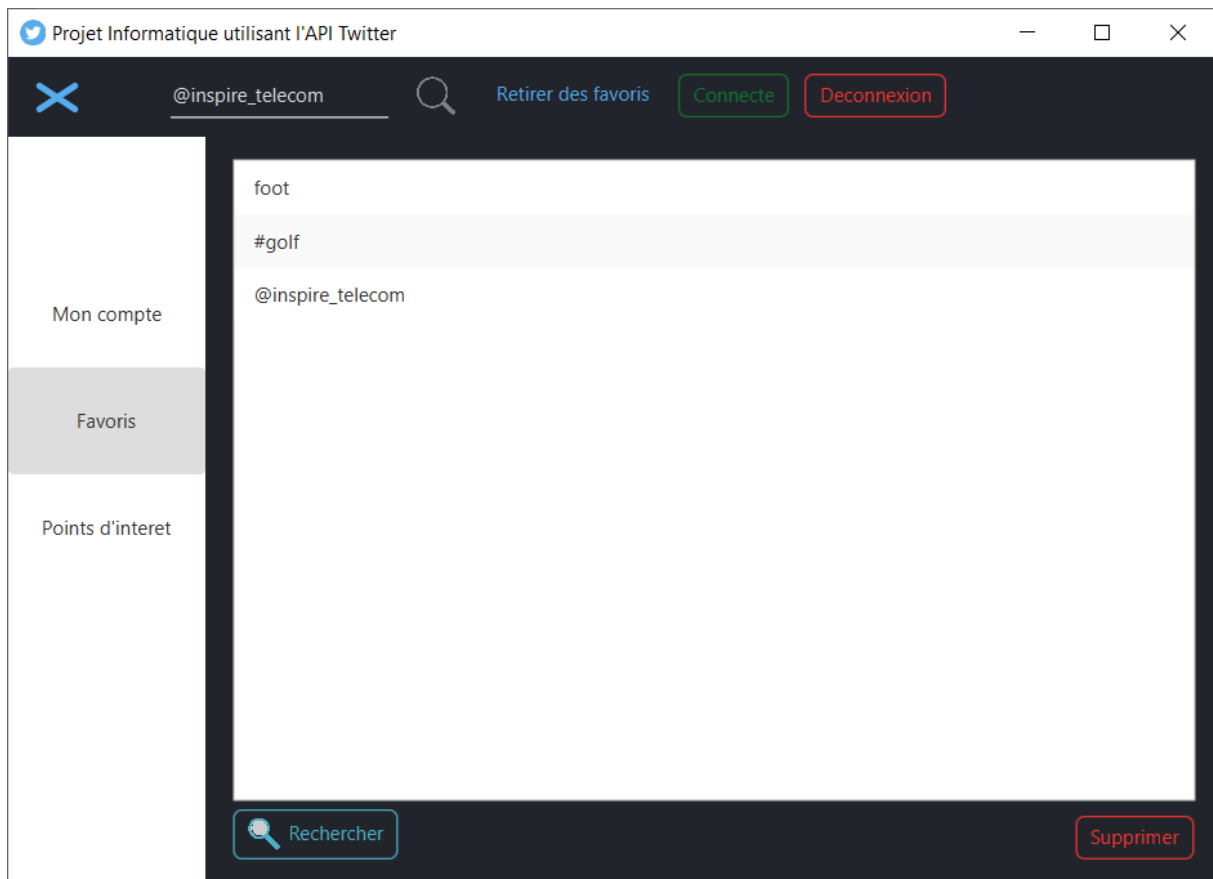


6. Enregistrer des utilisateurs et des hashtags dans les favoris

Une fois l'utilisateur connecté, il lui est désormais possible d'ajouter des comptes, des hashtags et des mots clés à ses favoris. Pour ce faire, il lui suffit d'effectuer une recherche et de cliquer sur le bouton « Ajouter aux favoris » à côté de la barre de recherche. Une fenêtre de type pop-up lui indiquera que l'ajout aux favoris a bien été effectué. De plus, le bouton « Ajouter aux favoris » se transforme en « Retirer des favoris » et ce dernier apparaît à chaque fois qu'une recherche est déjà dans les favoris.



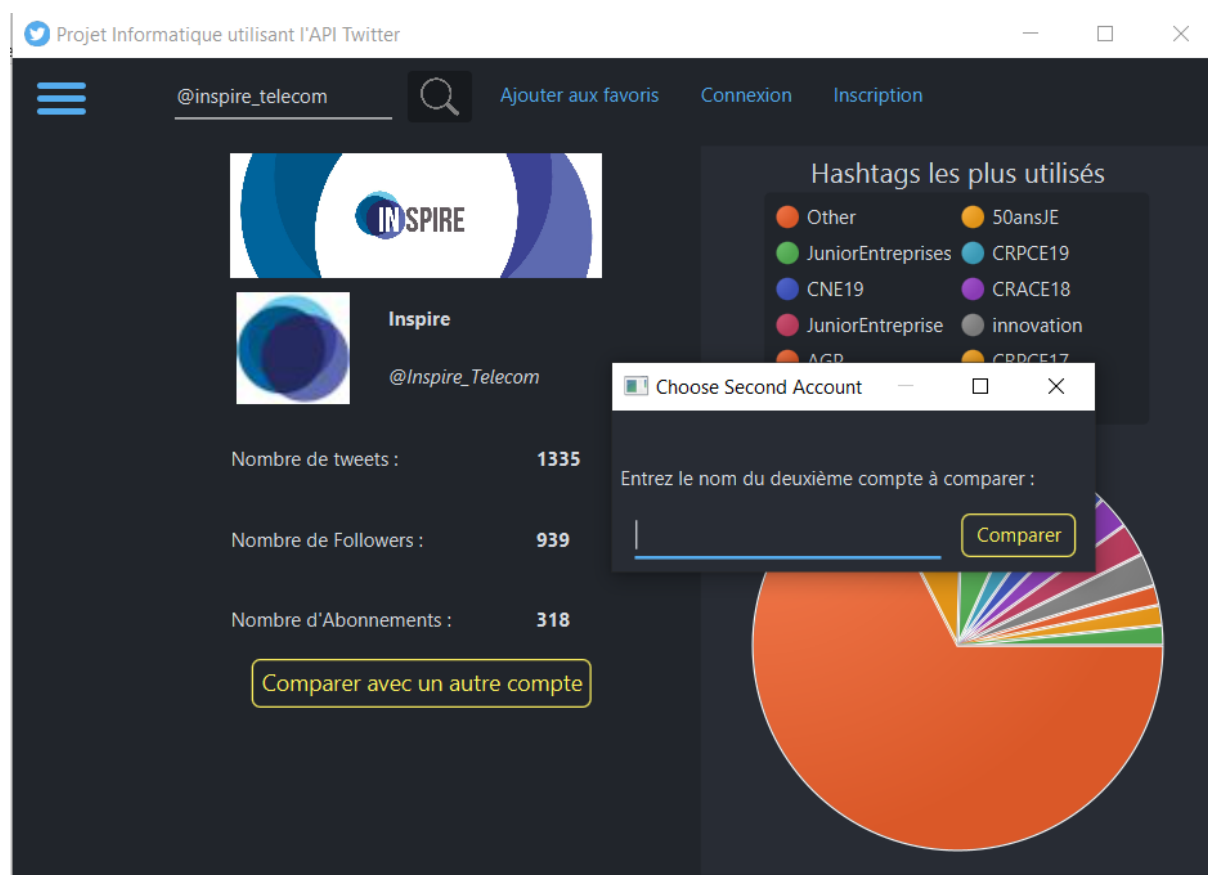
Pour que l'utilisateur puisse consulter les favoris qu'il a enregistré, il lui suffit de cliquer sur l'onglet « Favoris » dans le menu de gauche et une page contenant la liste des favoris apparaîtra.



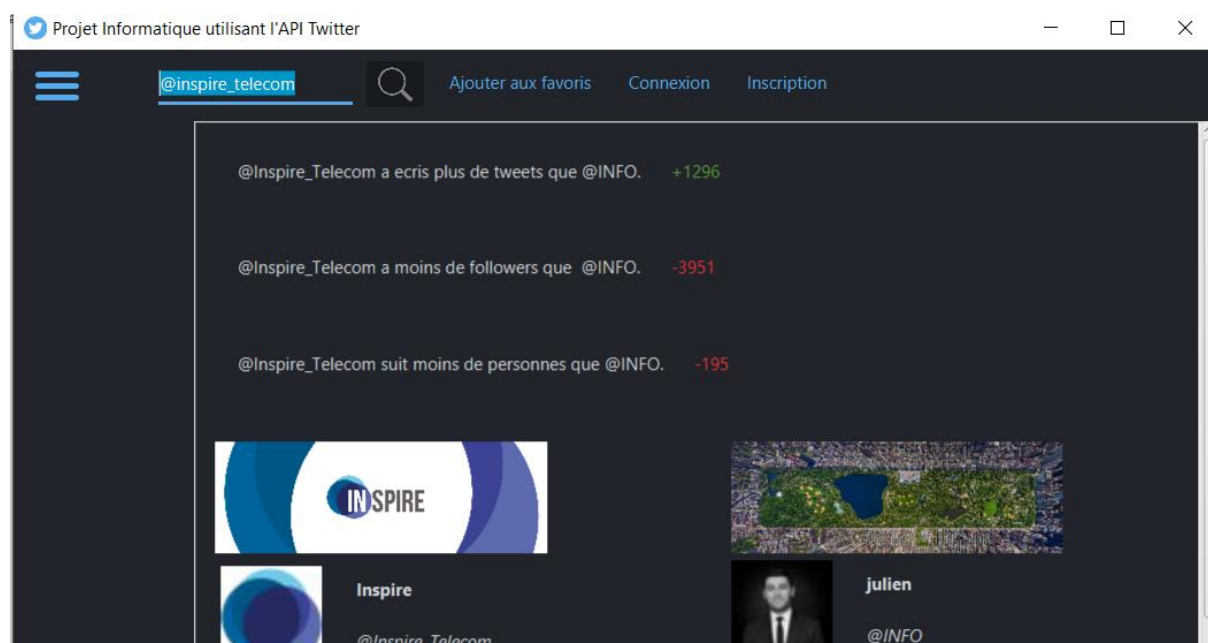
De plus, vous pouvez sélectionner un favori et appuyer sur le bouton « Rechercher » en bas de la page afin d’afficher ses statistiques.

7. Comparer les statistiques de deux comptes

L’application permet de comparer les statistiques de deux comptes entre eux. Pour se faire, il faut se placer sur un compte utilisateur et appuyer sur le bouton « comparer avec un autre compte » et une fenêtre de type pop-up apparait. Il suffit alors de renseigner un autre compte (sans oublier de mettre un « @ » devant le nom d’utilisateur) et d’appuyer sur le bouton « comparer ».



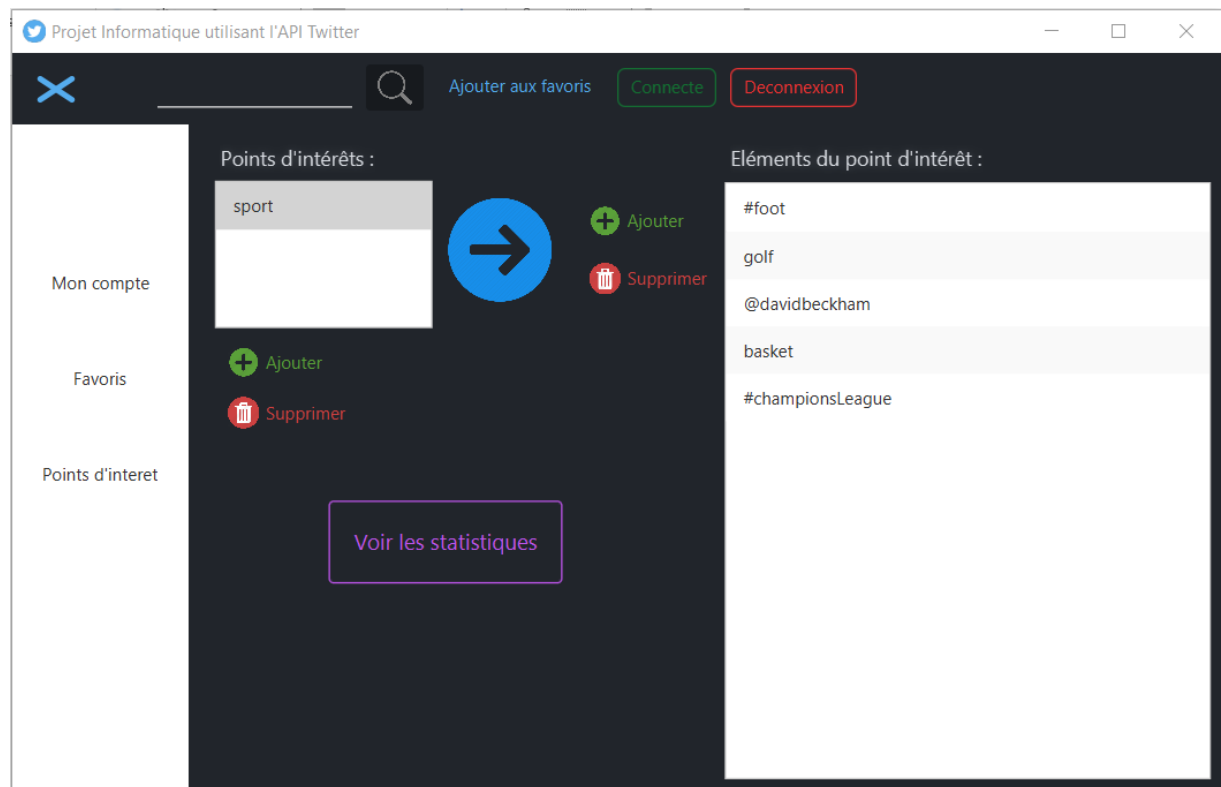
Une fois le deuxième compte renseigné et après avoir appuyé sur le bouton, une page va s'afficher.



En tête de cette page on retrouve un résumé succinct de la comparaison. Plus bas, on a les statistiques des deux comptes mis en parallèle.

8. Créer ses types de point d'intérêts et visualiser leurs statistiques

Une fois connecté, l'application nous permet de créer nos propres points d'intérêt qui vont regrouper un ensemble de mots clés, de hashtags et de comptes d'utilisateurs. Pour en créer, il faut aller dans le menu de gauche et cliquer sur le bouton « Points d'intérêt ». On arrive donc sur cette page :



Dans notre cas, on peut voir que dans le point d'intérêt « sport » il y a 5 éléments. Pour afficher ses éléments dans la liste de droite il faut avoir au préalable sélectionné (en cliquant) le point d'intérêt dans la liste de gauche. Ensuite nous pouvons ajouter d'autres points d'intérêts en cliquant sur le bouton « Ajouter » en dessous de la liste de gauche, une fenêtre pop-up s'ouvrira afin de rentrer le nom du point d'intérêt que l'on souhaite avoir. Pour ajouter des éléments à ce point d'intérêt, il faut sélectionner (toujours en cliquant dessus) le point d'intérêt en question et cliquer sur le bouton « Ajouter » à droite de la flèche. De plus, il est possible de supprimer un point d'intérêt ou un élément le composant en sélectionnant l'élément voulu et en cliquant sur le bouton « Supprimer ». Enfin, en sélectionnant un point d'intérêt on peut visualiser ses statistiques en cliquant sur le bouton « Voir les statistiques ». Une fois le bouton cliqué, une autre fenêtre s'ouvre comprenant les tweets qui regroupent tous les éléments du point d'intérêt sélectionné plus tôt.

Statistique du point d'intérêt

Tweets comprenant tous les éléments du point d'intérêt :

| Statistiques du tweet | Tweet |
|-----------------------|--|
| RT : 1 Fav : 10 | #Foot : la Coupe d'#Afrique des Nations 2021 se jouera au Cameroun en hiver et no... |
| RT : 5 Fav : 3 | #new #gamingchair and #foot #jacuzzi lol ya #streaming in #comfort so #hyped to ... #SmallStreamerConnect @SmallStreamersC @Mixer_Retweetz @MixerRetweetSup ... |
| RT : 0 Fav : 6 | En el colegio era tan malo jugando a foot-ball que me ponían de ojeador. #foot #ball |
| RT : 1 Fav : 4 | #Foot #Ligue1 : But Paris SG ! (Monaco 0-1 Paris SG) #ASMPSPG @AS_Monaco @PSG... |
| RT : 0 Fav : 5 | Una vez me dejaron jugar y mi estrategia fue darle charla al portero y distraerlo, así ... |
| RT : 0 Fav : 4 | De hecho, creo que el único gol que marqué en toda mi etapa escolar fue en la port... |
| RT : 1 Fav : 2 | Waiting around on standby ☹️ have a bootyful night people ❤️👏👏👏 #cabincrew #feet #foot #smellyfeet #naughtycabincrew #nylonworshipping #footqu... |
| RT : 0 Fav : 3 | Love to drain him so bad #findom #cashmaster #cashnig #walletrine #walletrane #humanatm #feetslave #so... |

Nombre de tweets : 13

[Afficher les hashtags récurrents](#)

On peut donc voir les différents tweets ainsi que le nombre de retweet et le nombre de personnes qui ont ajouté ce tweet en favoris sur Twitter. On peut aussi cliquer sur le bouton « Afficher les hashtags récurrents », ce qui va ouvrir une nouvelle fenêtre comprenant une liste des hashtags qui apparaissent le plus dans les tweets correspondant au point d'intérêt.

Hashtags recurrences du point d'intérêt

Hashtags presents dans les tweets correspondant au point d'intérêt :

| Nombre de tweets | Hashtag |
|------------------|----------------------|
| 25 | #Ligue1 |
| 13 | #PSG |
| 8 | #ASMPSPG |
| 7 | #Paris |
| 5 | #Monaco |
| 4 | #ball |
| 4 | #feet |
| 4 | #feetpicturesforsale |
| 3 | #Feetfetish |
| 3 | #findom |
| 3 | #football |

9. Consignes d'utilisation

Lorsque vous souhaitez effectuer une recherche, ajouter un favori ou ajouter un point d'intérêt (ainsi que les éléments qui le composent), veuillez à bien respecter qu'un hashtag « # » et qu'un arobase « @ » soient bien suivis par au moins un caractère différent du caractère « espace ». De plus, il ne faut pas que l'un des éléments précédemment cités soient vides.

Dans le cas où l'une de ces conditions ne serait pas respectée un message d'erreur apparaîtra sur l'application.

Lors de l'inscription à l'application, le nom d'utilisateur ne peut pas contenir de caractères espace.